



COINHOUSE

Guide Pratique :

Comment investir
dans la **crypto**



Selon une étude KPMG-Coinhouse de 2022, **8% des Français ont déjà acheté des crypto-actifs, et 30% envisagent de le faire.** Pourtant, l'univers des cryptos peut sembler très hermétique et difficile à comprendre.

Il y a des concepts financiers et techniques qu'il est indispensable de comprendre, et on peut facilement être perdu dans la masse d'informations qu'il est possible de trouver sur Internet. Le présent guide a pour but de **vous donner les clés** pour appréhender cet environnement et prendre les bonnes décisions sur vos investissements.

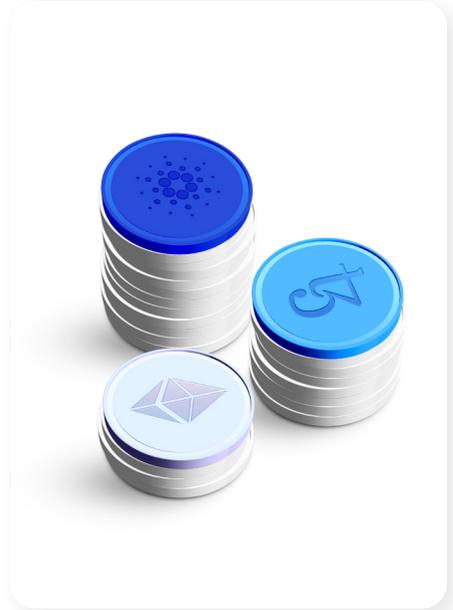


1/ La **crypto,** ça marche comment ?

L'investissement dans les crypto-actifs est assez semblable à l'investissement en bourse : il faut sélectionner les actifs les plus intéressants, acheter bas et revendre plus cher pour faire une plus-value la plus intéressante possible. C'est évidemment la théorie, la pratique étant plus complexe. Cependant, il y a des différences fondamentales :

en bourse, vous investissez sur des entreprises qui ont un bilan, des revenus, et un développement prévu.

Dans le monde des crypto-actifs, il n'y a souvent pas une entreprise derrière un actif, mais uniquement un projet informatique.



La plupart du temps, vous êtes donc en train de faire un pari sur la technologie d'un protocole informatique, de son futur développement par rapport à ses concurrents, et de la croissance de son usage à l'avenir. Une unité de crypto-actif, comme un bitcoin, représente donc une part du protocole informatique en développement et non une action d'une entreprise en particulier.

En ce sens, il est plus cohérent de **comparer les crypto-actifs à des marchandises**, des matières premières, ou des devises. En anglais, on parlera de commodities.



Une autre particularité du marché des crypto-actifs par rapport à d'autres véhicules d'investissement est sa forte volatilité.

S'il est rare de voir des évolutions de plus de 3% par jour sur les marchés boursiers, il est fréquent de voir **des hausses ou des baisses de 10 ou 20% par jour sur le marché des crypto-actifs.**

Il y a plusieurs raisons à cela, notamment la jeunesse de ce marché, puisqu'il a été créé de toutes pièces à partir de 2010. Mais c'est également sa volatilité qui fait tout l'intérêt de ce marché et qui a permis aux investisseurs les plus avertis de faire de très confortables plus-values.

Il faut être conscient que cette forte volatilité peut donner lieu à des pertes de fonds. Les crypto-actifs doivent donc représenter la partie la plus risquée d'un portefeuille d'investissement, avec un maximum conseillé entre 5 à 10%. **Et bien entendu, il ne faut jamais investir que les fonds que vous êtes prêt à perdre.**



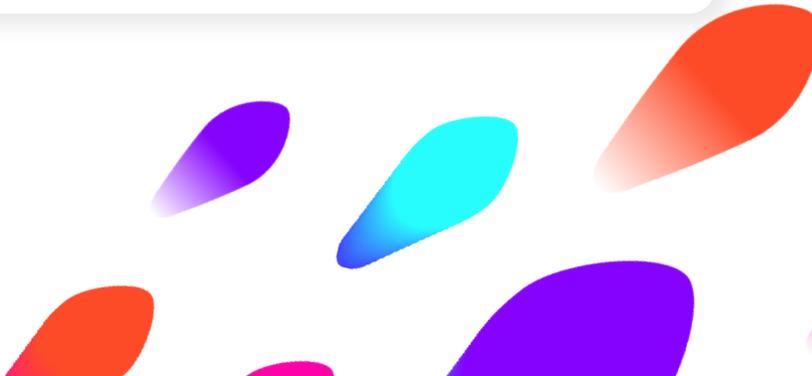


2/ Comment investir sur ce marché ?

La meilleure façon d'investir en crypto-actifs est d'utiliser une plateforme d'investissement telle que **Coinhouse**. Il y a quelques étapes simples à franchir pour pouvoir y arriver :

1. **Créez** votre compte sur la plateforme de votre choix
2. **Effectuez** un virement en euros sur la plateforme depuis votre compte en banque
3. **Convertissez** vos euros en crypto-actifs
4. Après une période de votre choix, **convertissez** vos crypto-actifs en euros
5. **Demandez** un virement en euros depuis la plateforme vers votre compte en banque

Bien entendu, ceci est la situation la plus simple. Rien ne vous empêche de changer de crypto-actifs en cours de route, ou de renvoyer de nouveaux fonds.





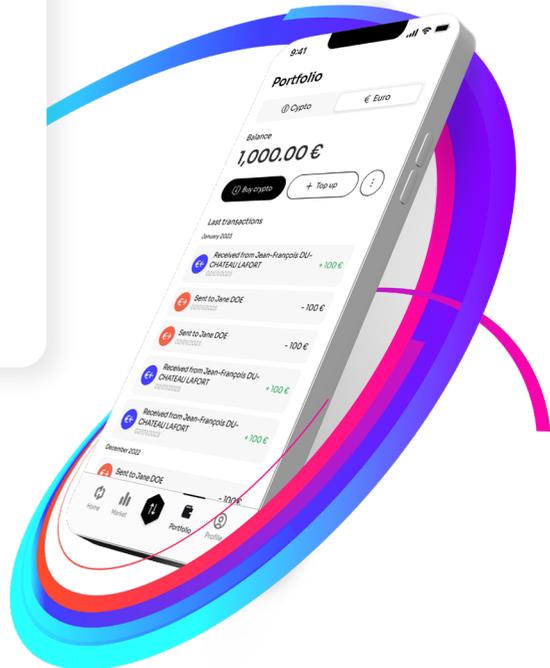
3/ Quelle plateforme choisir ?

Nous vous conseillons vivement de n'utiliser que des plateformes d'investissement qui ont reçu l'**agrément Prestataire de Services sur Actifs Numériques (PSAN)** fourni par l'AMF. Ce sont les plateformes qui ont fait la preuve de leur sérieux et de leur professionnalisme.

A NOTER :

si vous choisissez une plateforme basée ailleurs qu'en France, vous devrez déclarer que vous possédez un compte sur cette plateforme lors de votre déclaration d'impôts sur le revenu.

Chaque plateforme va proposer une liste de crypto-actifs différente, ainsi que des services et des coûts spécifiques. Rien ne vous empêche par ailleurs de créer des comptes sur plusieurs plateformes en fonction de vos besoins.





4/ Sur quels crypto-actifs investir ?

Dans tout investissement, il y a une part de risque, qui est la plupart du temps proportionnelle aux gains espérés. Les crypto-actifs ne font pas exception à cette règle. Il y a aujourd'hui plus de **22 000 crypto-actifs sur le marché**, mais seulement environ deux cents ont véritablement fait la preuve de leur intérêt et montrent une liquidité suffisante sur le marché.

Deux actifs se distinguent nettement :

BITCOIN :

Bitcoin est le premier crypto-actif à avoir été créé en 2009, et un nom que le grand public a déjà entendu au moins une fois. Le concept de blockchain a été inventé par Bitcoin, et son réseau a fait la preuve de sa stabilité et de sa résilience. Avec une limite fixe à 21 millions d'unités qui en fait sa rareté intrinsèque, on parle souvent de Bitcoin comme l'or numérique. En juin 2023, Bitcoin représente environ **48% de la valorisation totale du marché des crypto-actifs.**





ETHEREUM :

Ethereum est aujourd'hui le deuxième réseau en termes de valorisation, et le premier en nombre de transactions. C'est cette blockchain qui a développé le concept de smart contracts et de transactions programmables. Il est à l'origine d'un écosystème de plus de 2000 projets et de nouveaux viennent s'y ajouter tous les jours. De nombreuses blockchains utilisent le code informatique d'Ethereum pour leur développement. En juin 2023, Ethereum représente **20% de la valorisation totale du marché.**



Ces deux leaders du marché sont donc essentiels à la création d'un portefeuille de crypto-actifs, puisqu'ils représentent à eux deux près de **70% de la valorisation totale du marché.**

Il peut être intéressant de leur ajouter des actifs du haut du classement comme par exemple Polkadot, Polygon/MATIC ou Avalanche, mais plus on va aller vers des actifs moins bien valorisés, plus le risque sera important. Il est donc indispensable de se renseigner sur la solidité du projet sous-jacent ainsi que sur l'utilité du crypto-actif correspondant pour un investissement.



5/ Quel accompagnement est disponible ?

En fonction de la plateforme que vous aurez choisie, vous pourrez avoir accès à des services qui vous permettront de faire les meilleurs choix. **Coinhouse** offre notamment la particularité de pouvoir souscrire à un **compte Premium**, et de **vous faire accompagner par un conseiller dédié**, un professionnel qui connaît le marché et ses évolutions et pourra répondre de façon détaillée à toutes vos questions.

Coinhouse propose également un produit d'investissement packagé, **la Gestion Pilotée**, qui définit des paniers d'actifs types choisis et mis à jour par des professionnels du secteur pour créer un portefeuille dynamique. Ceci vous évite de devoir rechercher les tenants et aboutissants de chaque projet disponible sur le marché.



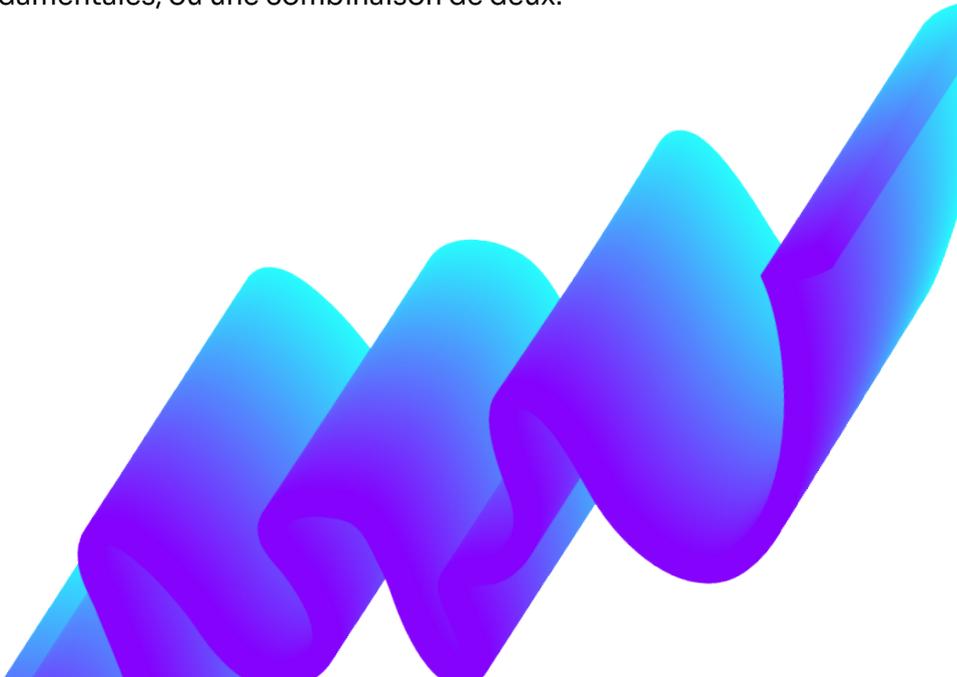
Le choix vous appartient, notamment en fonction du temps que vous souhaitez consacrer pour découvrir le marché par vous-même, ou de l'accompagnement que vous souhaitez. Coinhouse met enfin à votre disposition son Académie, qui regroupe de nombreux articles et vidéos détaillant les différents actifs disponibles, les technologies sous-jacentes, et le marché en général.



6/ Comment savoir si les cours vont monter ou descendre ?

Il est extrêmement difficile de prévoir comment les cours vont se comporter. Les nouvelles, bonnes comme mauvaises, peuvent fortement influencer le marché. L'économie globale n'avait jusqu'en 2020 que peu d'impact sur l'évolution du marché des crypto-actifs; aujourd'hui, ce n'est plus le cas, et les chiffres de l'inflation aux Etats-Unis sont scrutés chez les plateformes de gestion de crypto-actifs de la même façon que dans les salles de marché boursières.

Beaucoup de facteurs peuvent influencer l'évolution du cours d'un actif en particulier comme le marché dans son ensemble. Certaines personnes font confiance à l'analyse technique, qui essaie de dégager des évolutions en fonction des courbes de marché, tandis que d'autres préfèrent regarder les nouvelles fondamentales, ou une combinaison de deux.



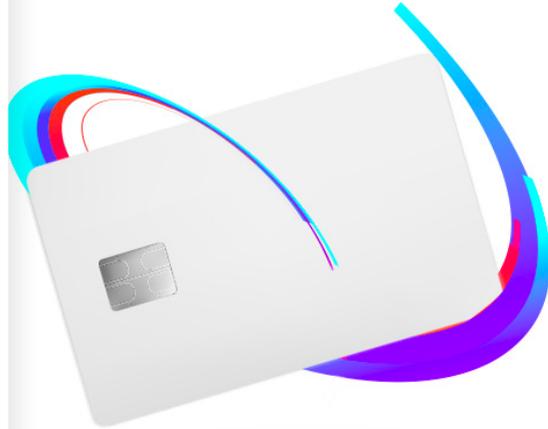


7/ Quand faut-il **acheter** et **vendre** ?

Il est extrêmement difficile de choisir le moment parfait pour entrer ou sortir d'une position d'investissement, et le marché des crypto-actifs ne fait pas exception à la règle, surtout si l'on considère des investissements à court terme. Nous vous conseillons donc de **ne considérer les investissements que sur le moyen ou le long terme**, à horizon d'au moins un an.

HISTORIQUEMENT :

il a été plus intéressant de **conserver des positions sur le marché des crypto-actifs** sur le long terme pour dégager des plus-values. L'un des proverbes fréquemment cité est "Time in the market beats timing the market", ce qui peut se traduire par : "il vaut mieux rester sur le marché pendant une longue période plutôt qu'essayer de faire un coup au bon moment".





L'aspect psychologique est également fondamental : tous les investisseurs ont été un jour tentés de vendre une position qui perdait de l'argent, pour voir le lendemain les cours repartir à la hausse. Il est alors important de se fixer des limites et d'envisager encore une fois les choses sur le long terme.

Enfin, une fonctionnalité proposée par **Coinhouse** peut également être intéressante: **l'investissement récurrent**. Celui-ci vous permet d'investir à intervalles réguliers, par exemple tous les mois, sur un produit financier ou un crypto-actif en particulier. Cette stratégie, utilisée fréquemment par les produits financiers bancaires traditionnels, **permet de lisser les fluctuations du marché et de construire un portefeuille au fur et à mesure.**





8/ La **conservation** des crypto-actifs?

Là encore, vous avez le choix. La majorité des investisseurs préfèrent confier leurs avoirs à la plateforme qu'ils ont choisie pour leurs investissements. Mais vous avez également la possibilité de les conserver vous-même directement. Il faut alors **installer un portefeuille de crypto-actifs** sur votre mobile ou votre ordinateur, ou encore acheter **un portefeuille physique**. Les deux leaders de ce marché sont **Ledger et Trezor**.

ATTENTION :

car si vous décidez de conserver vous-même vos crypto-actifs, vous en êtes pleinement responsable et leur perte serait impossible à compenser par qui que ce soit. Cela revient grossièrement à conserver vos billets de banque sous votre matelas.





9/ Les entreprises

Les entreprises, et notamment les PME, peuvent également **investir une partie de leur trésorerie en crypto-actifs** et bénéficier des plus-values éventuelles qu'elles auront réalisées. Des documents supplémentaires sont nécessaires à l'ouverture d'un compte entreprise, mais le fonctionnement est identique à celui des autres investisseurs.

10/ La fiscalité

Des règles ont été fixées pour les investissements en crypto-actifs par la France dès 2019. En tant que particulier, si vous détenez une position en crypto-actifs, vous n'avez rien à déclarer ni à régler. Lorsque vous convertissez votre position en euros, vous devez le déclarer au titre de votre impôt sur le revenu et vous serez alors assujéti à un Prélèvement Forfaitaire Unique (PFU) de 30% sur les plus-values.

Pour les entreprises, les crypto-actifs doivent entrer à leur bilan et la taxation éventuelle sur les plus-values se fait au titre de l'impôt sur les sociétés.



Conclusion

Les crypto-actifs peuvent représenter une opportunité particulièrement intéressante pour diversifier un portefeuille d'investissements. C'est aujourd'hui un marché en bon chemin d'un point de vue réglementation qui présente des garanties de sécurité pour les investisseurs qui souhaitent se lancer. Il faut cependant garder à l'esprit les risques, principalement en raison de la forte volatilité que le marché a connu jusqu'à aujourd'hui, mais qui représente également l'opportunité de plus-values intéressantes. Coinhouse peut vous accompagner pour défricher cet environnement complexe et vous aider à y faire vos premiers pas.