COINHOUSE

INVESTIR de A à Z.

Le guide pour construire votre portefeuille d'investissement

Sommaire

Pourquoi investir en cryptos ? p.3

Établir un plan d'investissement. p.4

Investir comme un.e pro. p.13

Établir son plan de sortie. p.20

Faire fructifier ses investissements : le rendement passif version crypto. p.26

Sécuriser ses investissements. p.29

Votre projet d'investissement : notre cahier pour établir votre stratégie. p.34

Les annexes. p.38

Le glossaire. p.47

Pourquoi investir en cryptos ?

Pour le dynamisme unique de cette nouvelle classe d'actifs

Entre 2010 et 2024, le bitcoin est passé de 0,08 à 91 000 dollars. Il est donc factuellement l'actif avec **la progression la plus importante des quinze dernières années**, de loin, et tous marchés confondus.

Mais il n'y a pas que Bitcoin. Il existe aujourd'hui des centaines d'actifs numériques avec un extraordinaire potentiel de croissance.

Pour la diversification de son portefeuille

On entend souvent parler de «diversifier son portefeuille», mais qu'est-ce que ça signifie ? En cas de baisse d'un type d'actif ou d'une industrie, les autres placements peuvent compenser les pertes potentielles. Cela vous permet de mitiger les risques dans le cas où certains paris ne seraient pas gagnants.

Par conviction pour une technologie prometteuse

Les cryptos, ce n'est pas que de la spéculation. En effet, la plupart des altcoins ainsi qu'Ethereum sont des tokens liés à des projets qui reposent sur la blockchain, une technologie prometteuse qui révolutionne d'ores et déjà de nombreux secteurs tels que la logistique ou le partage d'informations.

> «Le bitcoin vous donne la possibilité d'investir dans quelque chose qui échappe au contrôle de votre pays, ce qui vous permet d'avoir un meilleur contrôle financier. Je suis donc convaincu que le bitcoin a sa place dans les portefeuilles.» Larry Fink, PDG de Blackrock.

Vous avez probablement téléchargé ce guide, car vous vous demandez comment investir en crypto. Vous avez bien fait. Dans ce guide, vous retrouverez les étapes incontournables pour construire votre portefeuille de crypto-actifs. Après chaque notion, vous trouverez un récapitulatif «En pratique» pour savoir comment la mettre en application.

À la fin du guide, vous trouverez également votre cahier d'investissement, afin de vous aider à construire votre portefeuille crypto. Ce cahier a également été mis sous la forme d'un Notion. Il vous suffit de suivre le lien pour y accéder et disposer de la version numérique du cahier.

Enfin, vous recevrez dans les prochains jours une série d'e-mails pour partager des ressources complémentaires, et notamment le lien du guide «Investir de A à Z» en vidéo.

Nous espérons que ce guide vous aidera dans vos investissements et vous souhaitons une belle expérience crypto !

01.

Établir un plan d’investissement :

Un plan d’investissement permet de fixer la destination et la trajectoire que vous envisagez d’avoir dans le monde des crypto-actifs. Tout comme il est risqué de naviguer au gré des vents, il n’est pas recommandé d'acheter une crypto simplement parce que tout le monde en parle.

Avant toute chose, vous devez être conscient que l'investissement en crypto-actif comporte des risques. Nous vous conseillons d'investir la partie de votre patrimoine que vous êtes prêt à perdre.
En effet, il existe des risques de liquidité, de perte partielle ou totale en capital, qui n'est pas couvert par les mécanismes de garantie des dépôts et des titres.

Afin de pouvoir se lancer avec plus de sécurité, il est important de définir un plan d’investissement en adéquation avec votre profil et vos envies.

Vous devez donc commencer par les bases.

Choisir un horizon d’investissement : Court et long terme.

Commençons par casser un mythe sur la crypto. Vous ne deviendrez pas riche du jour au lendemain. Avoir cet objectif, c’est le meilleur moyen de perdre de l’argent. L’investissement crypto se pratique sur des phases qui sont longues. Voici les différents horizons d’investissement.

Court terme : entre 1 et 3 mois

Ce type d'investissement convient aux personnes qui recherchent des rendements rapides et qui ont le temps de développer des compétences de trading.

Moyen terme : de 6 mois à 1 an

Ces investissements visent un équilibre entre croissance et préservation du capital.

Long terme : plus de 2 ans

Ces placements cherchent à maximiser la croissance du capital sur une longue période.

Le choix de l’horizon d’investissement dépend de plusieurs facteurs comme **les objectifs financiers** (retraite, achat immobilier, études des enfants), **la tolérance au risque** et **l’âge de l’investisseur**. Un horizon plus long permet généralement de lisser d'éventuelles pertes, donc potentiellement de réduire les risques et de mieux gérer la volatilité des marchés.

Investir selon son profil : prudent, équilibré, dynamique.

Profil 1 (dynamique) :

Je fais 1 à 3 transactions par semaine
→ vous êtes un investisseur très dynamique souhaitant sortir et rentrer sur le marché fréquemment pour profiter de toutes les opportunités.

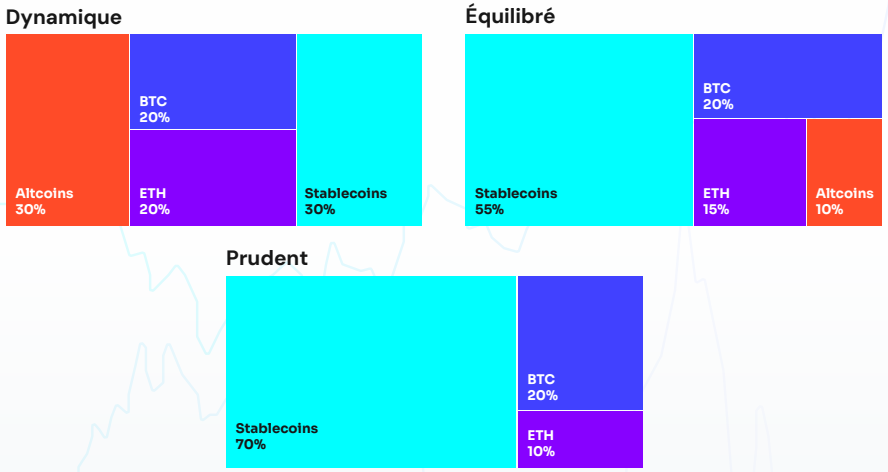
Profil 2 (équilibré) :

Je fais 1 à 3 transactions par mois
→ vous êtes un investisseur équilibré qui souhaite bénéficier de la volatilité du marché sans rentrer dans du trading, par manque de temps.

Profil 3 (prudent) :

Je fais 1 à 3 transactions tous les 2 ou 3 mois
→ vous êtes un investisseur long terme qui allège ses positions très rarement.

Voici par exemple les portefeuilles stratégiques de Coinhouse pour chaque profil d'investisseur :



EN PRATIQUE :

- **Si vous avez un profil d'investisseur prudent,** privilégiez les cryptos solides, avec un volatilité plus faible. Nous détaillerons ce point plus bas, mais cela veut dire essentiellement bitcoin et ethereum.
- **Si vous avez un profil équilibré ou dynamique**, vous pouvez consacrer une part plus ou moins importante de votre portefeuille à des altcoins qui auront une plus grande volatilité.

Constituer sa pyramide d'investissement crypto :

Quel que soit votre profil, imaginez votre portefeuille comme une pyramide : à la base, les projets les moins risqués, à la pointe, les plus risqués.

Autres Altcoins (top 500)

NFTs, Metaverse, Tokens Sociaux, Memecoins

Autres altcoins (top 100)

Finance décentralisée, RWA, Tokens Utilitaires, Stablecoins, Tokens

Ethereum-like (SOL, AVAX, etc.)*

ETH Ethereum

BTC Bitcoin

EN PRATIQUE :

- **Vous avez un profil prudent :** étages 1 et 2.
- **Vous avez un profil équilibré :** étages 1 à 4.
- **Vous avez un profil dynamique :** tous les étages de la pyramide.

*** Voir glossaire p47.**

01.

Comment choisir ses cryptos et altcoins ?

Voici maintenant quelques conseils pour dénicher quelques pépites, si vous ne voulez pas seulement investir sur les cryptos reines : Bitcoin et Ethereum.

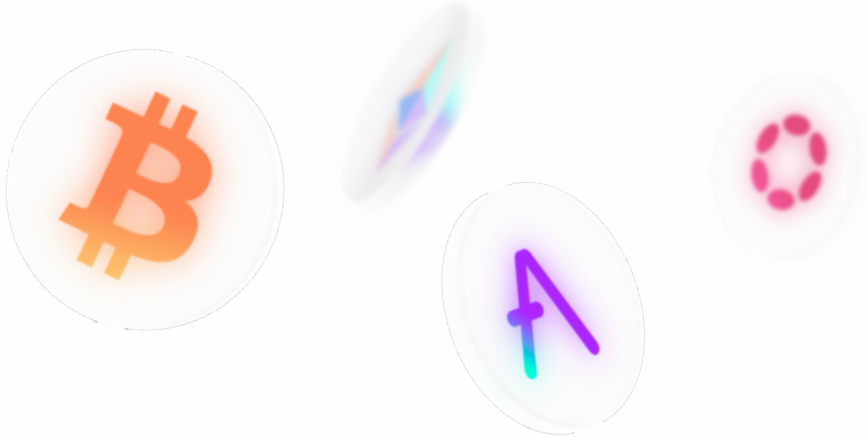
1. Faites des recherches approfondies sur chaque projet.

Pourquoi est-ce important ? Évitez d'acheter des cryptos parce que tout le monde en parle. Il peut s'agir de « Pump and dump ».

A SAVOIR :

Le «pump and dump» dans l'investissement crypto consiste à gonfler artificiellement le prix d'un crypto-actif (pump) par de la promotion massive, souvent sur les réseaux sociaux, puis à vendre rapidement les parts pour en tirer profit (dump). Il laisse les autres investisseurs avec des pertes, lorsque le cours du crypto-actif s'effondre. En avril 2021, nous avons eu un exemple notable avec le Dogecoin, où des célébrités comme Elon Musk ont tweeté à propos de cette crypto, provoquant une hausse massive du prix avant une chute rapide.

Grâce à vos recherches, vous pourrez estimer si la crypto dans laquelle vous allez investir a les moyens de perdurer dans le temps.



Certaines cryptos comme les meme coins (dont nous parlerons plus bas) peuvent monter très haut, mais aussi descendre très bas, parce qu'elles ne reposent sur rien qui puisse soutenir le cours, si ce n'est la spéculation. Le risque, c'est que votre altcoin monte à +100%... puis perd 99,9% de sa valeur pour toujours.

Dans vos recherches, examinez :

- La technologie et l'utilité du projet
- L'équipe de développement et leurs antécédents
- La feuille de route et les objectifs à long terme
- La communauté et l'adoption du projet
- Les tokenomics (l'ensemble des mécanismes économiques qui régissent la création, la distribution et l'utilisation des tokens - voir l'annexe 4)

Vous verrez dans notre section « outils » (l'annexe 2) que certains sites font cet examen pour vous. C'est ce qu'on appelle l'analyse fondamentale. Vous avez ainsi la possibilité de consulter ces rapports sur les cryptos analysées, pour avoir un premier aperçu du projet crypto. Vous pourrez ensuite creuser plus en profondeur si vous le souhaitez.

2. Évaluez le potentiel de croissance.

Les altcoins moins établis peuvent offrir un potentiel de rendement plus élevé, mais comportent également plus de risques que des cryptos plus établies comme Bitcoin.

Une façon simple d'évaluer le potentiel d'une crypto, c'est de regarder sa capitalisation (ou marketcap) sur le site Coin Market Cap ou Coin Gecko. Plus celle-ci est faible, plus le pourcentage à la baisse et à la hausse va être important.

À l'inverse, plus la marketcap est importante, plus les amplitudes de baisse et de hausse vont être faibles. Il faut plus d'argent pour faire bouger le cours.

C'est pour ça qu'en finance traditionnelle les actions bougent moins, car elles sont plus capitalisées.

CONCRÈTEMENT :

- En dessous de 100 millions de market cap, vous pouvez espérer de X10 à X100. Mais vous pouvez risquer un - 100%.
- En revanche, avec Bitcoin et Ethereum, qui ont des market cap de plus d'un trilliard, il y aura des amplitudes de 80 à 100% (X2) et des baisses de 20 à 30% en moyenne.

Voici comment évaluer un potentiel de croissance : si une crypto a déjà touché un All time high* ou ATH (le prix le plus élevé jamais atteint par le cours de la crypto), elle peut encore le toucher (sauf si c'est un meme coin ou si c'est une crypto qui fait partie des narratives du précédent bull-run). L'objectif ne doit pas dépasser l'ATH précédemment atteint.

Attention : les altcoins qui ont performé lors du précédent bull run ne sont pas forcément ceux qui vont performer sur le bull-run à venir.

«J'ai vraiment envie d'investir sur cet Altcoin, mais il est à son ATH.» Pourquoi avez-vous envie d'investir sur cet Altcoin ?

«Parce qu'il vient d'engendrer une performance de +400%.» Posez-vous la question : pourquoi est-ce que la crypto a fait X4 ?

Le projet vient-il d'annoncer un partenariat avec Apple ? Dans ce cas, cela vaut peut-être le coup d'en acheter, mais cela vaudra sans doute d'autant plus le coup lorsque l'euphorie se sera calmée et que le cours sera redescendu.

En revanche, s'il n'y a pas de raison derrière cette hausse, si ce n'est que tout le monde en parle sur X ? Dans ce cas, attention, la crypto est un jeu à sommes égales. Pour que certains gagnent de l'argent, d'autres doivent en perdre. Ne soyez pas une victime de la spéculation.

* Voir glossaire p47.

Les narratives et les principales cryptos.

Lors de chaque phase de marché haussier, il y a certaines tendances ou certains thèmes qui se démarquent. C'est ce qu'on appelle des narratives en anglais. Les cryptos peuvent être classés comme appartenant à telle ou telle narrative.

Début du marché	Essor des ICOs	DeFi et NFTs	Tendances émergentes
2014 / 2016	2017 / 2018	2020 / 2021	2024
Premiers altcoins Litecoin, Ripple, Dash	**ICOs*** Ethereum, EOS, Tezos, TRON	**DeFi*** Uniswap, Aave, Compound, MakerDAO **NFTs*** CryptoKitties, Decentraland, Axie Infinity	**IA** Fetch.ai, Render **RWA*** Avalanche, Realio Network **Memecoins** Dogecoin, Shiba Inu

* Voir glossaire p47.

EN PRATIQUE :

Pour créer votre portefeuille, il est tout d'abord recommandé d'envisager votre investissement crypto dans son ensemble. Votre portefeuille crypto devrait se composer de 3 catégories : Bitcoin, Ethereum, et les altcoins. La pondération de chacune de ces catégories dépend de votre profil et de votre appétence au risque.

Pour le choix de vos altcoins, vous pouvez sélectionner des cryptos pour chaque narrative.

- 3 projets cryptos à suivre pour les ETF sont Bitcoin, Ethereum et Solana.
- 3 projets cryptos à suivre le RWA sont Maple, PAX GOLD et Ondo.
- 2 projets cryptos à suivre pour l'interopérabilité sont Polkadot et Cosmos.
- 3 projets cryptos à suivre «Layer 2» sont Optimism, ZKSYNC et Arbitrum.
- 3 projets cryptos à suivre sur l'IA sont Near, Bittensor et Artificial Superintelligence.

DYOR – Do Your Own Research, ou «faites vos propres recherches». C'est une maxime qu'on entend souvent dans l'écosystème de la crypto. Cependant, il existe aujourd'hui des millions de cryptos. Faire ses propres recherches sur chaque crypto est humainement impossible. Et ce n'est pas non plus nécessaire pour investir intelligemment.

Nous vous recommandons de vous concentrer sur le top 100 des cryptos (que vous trouverez sur CoinMarketCap ou CoinGecko) ou bien appuyez-vous sur la sélection de Coinhouse qui répertorie les 55 projets cryptos les plus solides dans lesquels investir.

La stratégie facile : l'Achat Récurrent.

L'Achat récurrent, aussi appelé le « Dollar Cost Averaging » (DCA), est une forme d'investissement linéaire qui consiste à investir la même somme régulièrement sur un seul actif.

La méthode brille par sa simplicité : au lieu de se renseigner heure par heure ou jour par jour sur le cours d'un actif, et d'essayer de prédire si celui-ci sera plus élevé ou plus bas le lendemain, pour finalement y jeter tout son patrimoine, le DCA consiste à lisser son investissement.

Pourquoi l'utiliser ?

- Pour maîtriser votre budget. Vous gardez le contrôle : vous choisissez le montant et la fréquence des versements, vous les modifiez et les arrêtez quand vous voulez.

- Pour ne pas avoir à chercher le bon moment pour investir. L'Achat Récurrent est une des meilleures façons d'acquérir des actifs sans subir les à-coups du marché.

EN PRATIQUE :

Récapitulons ce que nous avons vu jusqu'à présent.

- Je détermine mon horizon d'investissement.
- Je choisis mes cryptos en fonction de mon profil d'investisseur : un profil prudent aura plutôt une répartition 50% BTC, 50% ETH. Un profil dynamique aura 30% BTC, 15% ETH, et le reste en altcoins.
- Je mets en place une stratégie d'achat récurrent sur les cryptos que j'ai sélectionné.

02.

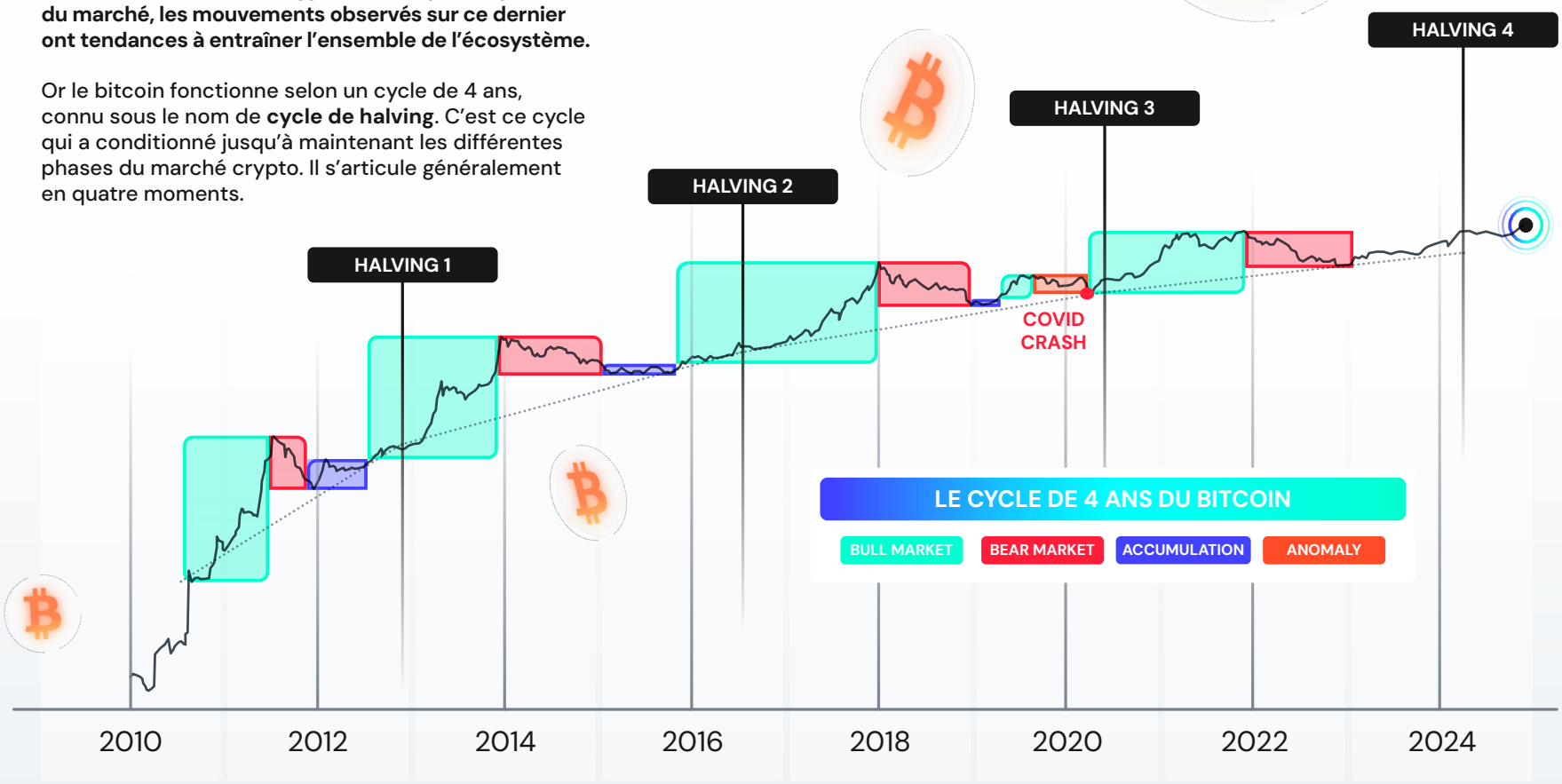
Investir comme un.e pro.

Nous venons de voir les bases pour constituer un portefeuille crypto. Voici ce que vous devez savoir pour jouer en première division dans l'investissement.

Comprendre le cycle du marché crypto.

Une des premières choses à comprendre, c'est que le cours des crypto-actifs est très souvent lié à celui du Bitcoin. Le BTC étant le crypto-actif le plus capitalisé du marché, les mouvements observés sur ce dernier ont tendances à entraîner l'ensemble de l'écosystème.

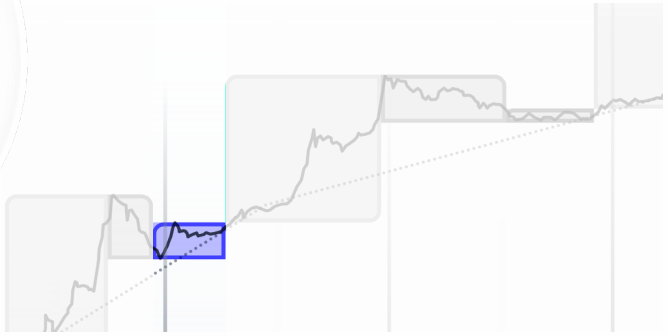
Or le bitcoin fonctionne selon un cycle de 4 ans, connu sous le nom de **cycle de halving**. C'est ce cycle qui a conditionné jusqu'à maintenant les différentes phases du marché crypto. Il s'articule généralement en quatre moments.



Le Halving, qu’est-ce que c’est ?

Le Halving est un mécanisme de rareté intégré dans la production de Bitcoin. Tous les 4 ans, le nombre de bitcoins créé est divisé par deux. En conséquence, le prix du Bitcoin augmente, car le Bitcoin devient de plus en plus rare.

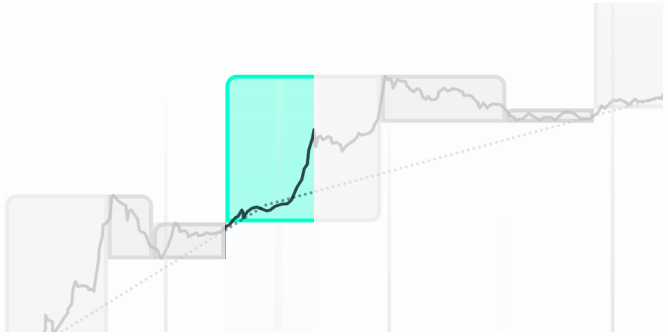
Après une étude des différents cycles passés, il est possible de définir plusieurs étapes qui se sont produites sur des horizons de temps différents. Ces données sont transmises à titre indicatif et il est important de comprendre que les cycles passés ne présagent pas des cycles futurs. Tout comme les cours peuvent fluctuer de manière importante, ces cycles peuvent être déstructurés et ne pas forcément se reproduire d’une phase à l’autre.



Phase d’accumulation.

Cette phase débute généralement peu après le halving. Le prix du Bitcoin est relativement bas et stable, souvent après une période de baisse. C’est le moment idéal pour accumuler des cryptos à bas prix.

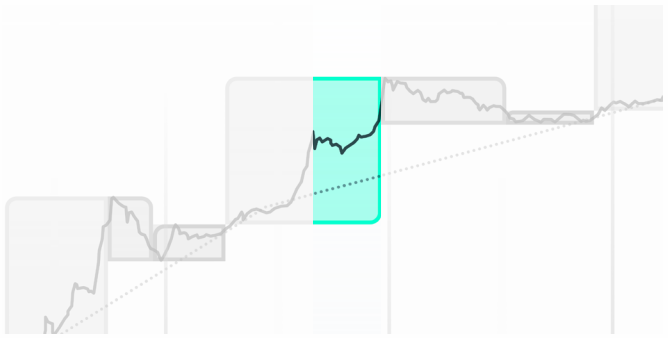
- **Durée approximative :**
  6 à 12 mois
- **Caractéristiques :**
  Faible volatilité, volume d’échanges modéré
- Un moment idéal pour entrer sur le marché (acheter) avec un temps d’investissement long (deux ans à peu près).



Phase de croissance.

Le prix du Bitcoin commence à augmenter progressivement. L’intérêt des investisseurs et du grand public s’accroît, attirant de nouveaux acteurs sur le marché.

- **Durée approximative :**
  1 à 1,5 an
- **Caractéristiques :**
  Augmentation du volume d’échanges, hausse constante du prix
- C’est un bon moment pour entrer sur le marché (acheter) si celui-ci subit des corrections abruptes (par exemple, si le cours baisse brusquement) ; si vous entrez sur le marché pendant cette phase, vous pourrez soit sortir (vendre vos cryptos) lors de la phase d’euphorie, soit attendre la prochaine phase de croissance ou d’euphorie, dans quatre ans. Cela peut aussi être un bon moment pour vous essayer au trading (achat pendant des chutes abruptes, vente pendant des pics).



Phase d'euphorie.

C'est la période la plus spectaculaire du cycle. Le prix du Bitcoin connaît une croissance exponentielle, atteignant de nouveaux sommets historiques. L'engouement médiatique est à son comble.

- **Durée approximative :**
  3 à 6 mois
- **Caractéristiques :**
  Forte volatilité, volumes d'échanges très élevés, FOMO (Fear Of Missing Out ou «la peur de passer à côté»)*
- Il n'est pas recommandé d'entrer sur le marché à ce moment si vous êtes dans l'optique d'un investissement sur le court terme. Si vous avez acheté lors du plus haut historique, ne désespérez pas : la prochaine phase d'euphorie arrive dans quatre ans !

Phase de correction.

Après avoir atteint un sommet, le prix du Bitcoin chute brutalement. Cette phase est souvent marquée par une capitulation des investisseurs à court terme et une période de «crypto winter» (l'hiver crypto).

- **Durée approximative :**
  1 à 1,5 an
- **Caractéristiques :**
  Baisse significative du prix, diminution de l'intérêt médiatique
- C'est un excellent moment pour entrer sur le marché, d'autant plus si vous pratiquez l'Achat Récurrent. Par contre, nous vous déconseillons de vendre vos positions pendant cette phase.

Remarque : les phases peuvent varier en durée et en intensité. De plus, chaque cycle peut présenter des particularités liées au contexte économique et réglementaire du moment.

Cependant, rappelons que les performances passées ne garantissent pas les résultats futurs, et que le marché des cryptomonnaies reste hautement volatil et imprévisible.

*** Voir glossaire p47.**

Comment se situer dans le cycle :

Pour savoir dans quelle phase du cycle du halving nous sommes, consultez les sites de référence.

CoinMarketCap :

CoinMarketCap est l'un des sites les plus consultés pour suivre les prix, la capitalisation boursière, et les volumes de trading des crypto-actifs. Il offre une vue d'ensemble précise et mise à jour en temps réel du marché crypto.

Aller sur le cours du bitcoin et vérifier l'échelle de temps. Mettez-le sur all.

Pour déterminer la phase du cycle du halving :

1. Date du dernier halving
Le dernier halving du Bitcoin a eu lieu le 19 avril 2024.

2. Position dans le cycle
Nous sommes à X mois du halving.

3. Comportement du prix
Généralement, le prix tend à augmenter progressivement après un halving, avec un pic potentiel 12 à 18 mois après l'événement.

Des sites d'information comme le Journal du Coin, Cryptoast ou encore Cointribune publient régulièrement des articles qui vous aident à savoir dans quelle phase nous sommes.

Journal du Coin :

C'est l'une des sources d'information les plus complètes en français sur les crypto-actifs et la blockchain. Il propose des actualités, des analyses de marché, et des guides pratiques.

Cryptoast :

Il offre des nouvelles, des analyses et des tutoriels sur les crypto-actifs et la technologie blockchain.

Cointribune :

Il propose des articles d'actualité, des analyses de marché et des guides sur les crypto-actifs.

Comprendre la dynamique BTC versus ETH.

Une fois que vous avez compris où vous vous situez dans le cycle du halving, vous savez si c'est le moment d'acheter du bitcoin.

Qu'en est-il de l'Ethereum et des autres cryptos ? Elles suivent généralement la tendance de Bitcoin, avec un peu de retard.

Lorsque Bitcoin amorce sa phase haussière, Ethereum va suivre quelques mois après, et ensuite il y aura un déversement vers les altcoins. Ainsi, lorsque Bitcoin est au plus haut, il faut songer à investir dans Ethereum. Et quand l'ETH est au plus haut, c'est le moment d'investir dans des altcoins. C'est ce qu'on appelle l'«Altcoin Season» ou «alt season». Enfin, lorsque les altcoins sont au plus haut, ce n'est plus le moment d'acheter.

EN PRATIQUE :

- **Sur les phases de crypto-winter et d'accumulation,** il faut envisager des achats long terme sur les altcoins et des achats court terme sur le Bitcoin.
- **Sur les phases d'euphorie et de croissance,** il faut envisager plutôt une stratégie à très court terme sur le bitcoin et sur ethereum et une stratégie à moyen terme sur les altcoins.

En pratique, vous pouvez donc calquer votre stratégie Ethereum sur Bitcoin ; quant aux Altcoins, la stratégie la plus simple sera, contre toute attente, d'en acquérir pendant la phase de croissance en fonction des narratives du prochain bullrun et de ne surtout pas essayer de les trader.

03.

Établir son plan de sortie :

Le plan de sortie vous permet de vous affranchir de vos émotions et de mettre la touche finale à votre stratégie. Concrètement, il consiste à déterminer la destination de votre parcours d'investisseur.

Recommandation :
Quand vous commencez dans l'investissement crypto, il est important d'avoir des objectifs réalistes et de laisser de côté les histoires de Cendrillon.

Définir des points de sortie.

Les points de sortie sont définis en fonction de votre profil d'investisseur. Nous allons distinguer deux types de sorties :

↘ **Les sorties à la baisse :**
vous vendez vos cryptos car le cours a baissé.
Vous perdrez de l'argent lors de la sortie, mais vous préservez potentiellement une partie de votre capital.

↗ **Les sorties à la hausse :**
vous vendez vos cryptos car leur cours a augmenté. Vous gagnerez donc de l'argent, mais attention à ne pas être guidé par la «peur de gagner plus» et ne jamais vendre !

Une stratégie courante consiste à définir des paliers de sortie en fonction des prix atteints par le crypto-actif.

EXEMPLE

↗ Une sortie à la hausse partielle à +50% de gain.
↗ Une sortie à la hausse supplémentaire à +100% de gain.
↗ Une sortie finale à la hausse à +200% de gain.

Prenons un exemple précis. Vous achetez du Solana à 130 dollars.

1. Vous vendez un tiers de votre capital investi, lorsque le cours atteint 195 dollars.
2. Vous vendez à nouveau un tiers de votre position, lorsque le Solana atteint les 260 dollars.
3. Enfin, vous liquidez votre position quand le token atteint 390 dollars.

Cette approche permet de sécuriser des profits à différents niveaux, tout en laissant une partie de l'investissement en jeu pour profiter de hausses potentielles supplémentaires.

De la même manière, si vous souhaitez revendre à la baisse, car le cours de l'actif baisse, alors que vous aviez prévu une hausse :

1. Vous vendez 50% de vos tokens lorsque le cours atteint 90 dollars
2. Vous vendez 30% de vos tokens lorsque le cours atteint 75 dollars
3. Vous vendez votre position (les 20% restants) lorsque le cours atteint 60 dollars.

Les cryptos étant volatiles, vous pouvez être très dynamique avec vos paliers de sortie, et vendre partiellement à la hausse, partiellement à la baisse.

Comment établir mes paliers ?

Voici comment faire pour Bitcoin et Ethereum :

Sorties à la hausse : les cours pourront atteindre, au maximum, une amplitude de 80 à 100%. L'ATH est un bon palier de sortie à la hausse. Après cela, vous serez en phase de price discovery. Cela signifie que le marché tente de déterminer le «juste prix» d'un actif crypto, notamment lorsque celui-ci atteint de nouveaux sommets. Vous pouvez conserver une partie de vos positions après une vente lorsque le prix atteint l'ATH précédent.

Sorties à la baisse : les baisses peuvent aller de 20 à 30%. Au-delà, envisagez des sorties partielles ou totales.

Voici comment faire pour les altcoins :

Sorties à la hausse : le cours peut atteindre des performances étonnantes, mais prenez toujours en compte la capitalisation totale de l'actif. Les altcoins aux plus grandes capitalisations tournent autour de 30 milliards de dollars de valorisation. Pour une approche prudente, vous pouvez envisager le dernier ATH comme objectif de sortie.

Sorties à la baisse : Envisagez une sortie à 100% si le cours baisse de plus de 30%. Vous pouvez envisager de sortir tout simplement au niveau auquel vous êtes entré.

Cependant, si vous souhaitez choisir plus finement des paliers de revente en fonction de chaque altcoin, il faut alors faire une analyse technique. Sinon, vous pouvez choisir de souscrire à l'Offre Investisseur de Coinhouse qui présente des opportunités d'investissement. Vous bénéficiez alors des recommandations de nos experts maison qui vous indiquent directement les points d'entrée et les points de sortie pour chaque crypto.

Comment établir un plan de sortie cohérent.

1. Sur les altcoins, vous pouvez espérer x10 à x100, certes, mais en considérant les points suivants :

- Une crypto qui a explosé lors du dernier bullrun peut ne plus faire partie des narratives du prochain bullrun, donc soyez prudent.
- Considérez la capitalisation totale de la crypto : si votre crypto venait à faire un x100, quelle serait sa capitalisation totale ? Celle-ci est-elle réaliste ?
- En fonction de votre profil et de vos convictions, vous pouvez donc établir vos points de sortie à la hausse tel que suit :
    - **Prudent :** vous sortez 100% de votre investissement à 80% de l'ATH précédemment atteint.
    - **Équilibré :** vous sortez 80% de vos investissements à 100% de l'ATH précédemment atteint, et les 20% restants à 150% de l'ATH.
    - **Offensif :** vous sortez 50% de vos investissements à 100% de l'ATH précédemment atteint, 30% à 150% de l'ATH, les 20% restants à 200% de l'ATH.
    - Pour les points de sortie à la baisse, vous pouvez par exemple prendre votre point d'entrée comme premier point de sortie, pour vous assurer de ne pas perdre d'argent sur vos investissements, quitte à racheter des positions plus basses.

2. Sur Bitcoin et Ethereum, il peut y avoir des amplitudes de 80 à 100% (X2) et des baisses de 20 à 30%.

Pour établir vos points de sortie, vous pouvez donc envisager à la hausse :

- **Profil prudent :** une première sortie de 80% de vos investissements à +20%, et une sortie de 20% à +30% de hausse.
- **Profil équilibré :** une première sortie de 60% de vos investissements à +20%, une seconde de 20% à +30%, une troisième de 20% à +40% de hausse.
- **Offensif :** 50% à +20%, 30% à +35%, 20% à +50% de hausse.

Et pour les sorties à la baisse :

Vous pouvez envisager une sortie à 20% en dessous de votre point d'entrée.

> Mot de Thibault Desachy, Crypto Investment Specialist chez Coinhouse : «Il est important sur ce marché d'avoir des convictions, car la volatilité est tellement forte que nous pouvons vite perdre nos repères et oublier notre volonté première d'investisseur.»

Échange : pourquoi passer en stablecoins ?

Au moment de la revente d'une crypto, un investisseur aura souvent intérêt à la convertir en stablecoins. En voici les raisons : comparé à une conversion en euros.

Éviter l'imposition immédiate :

En convertissant une crypto en stablecoin plutôt qu'en euros, vous restez dans l'écosystème crypto. Ainsi vous évitez de déclencher un événement imposable. La conversion crypto-crypto bénéficie d'un sursis d'imposition en France, contrairement à une vente contre des euros qui est soumise à la flat tax (30% des bénéfices).

Conserver une flexibilité d'investissement :

Les stablecoins permettent de rester positionné sur le marché crypto, tout en étant protégé de la volatilité. Vous pouvez ainsi rapidement réinvestir votre capital dans d'autres crypto-actifs sans avoir à repasser par des euros.

Profiter des opportunités de la DeFi :

Les stablecoins peuvent aussi être utilisés dans diverses stratégies de finance décentralisée (DeFi) pour générer des rendements, comme le staking (dont nous parlons plus loin). Cela permet de faire fructifier son capital tout en restant dans l'univers crypto.

Réduire les frais :

Convertir directement une crypto en stablecoin sur une plateforme d'échange peut également s'avérer moins coûteux en termes de frais, comparé à une conversion en euros.

Gérer le risque :

Enfin, en période de forte volatilité ou d'incertitude sur le marché, convertir une partie de son portefeuille en stablecoins permet de sécuriser ses gains tout en restant positionné pour saisir de futures opportunités.

Quelles cryptos échanger pour se repositionner si je n'ai plus de cash ?

Vous souhaitez investir dans de nouvelles cryptos, mais vous n'avez pas de capital à investir. C'est le moment de se repositionner en vendant les cryptos de votre portefeuille les moins intéressantes.

Pour les identifier, il y a deux critères à prendre en compte.

1. La tendance de fond

Si une crypto est sur une tendance de fond baissière, mieux vaut la vendre pour passer sur une crypto en tendance haussière. Est-ce que les hauts de la courbe sont de plus en plus hauts et les bas de moins en moins bas ? C'est une tendance haussière. Vous pouvez aussi regarder sur Tradingview pour voir si le cours d'une crypto est en dessous ou au-dessus des moyennes mobiles.

2. Le fondamental

Le deuxième critère consiste à regarder si le projet associé à la crypto continue d'avancer ou s'il est à l'arrêt.

Pour savoir si un projet continue, vous pouvez taper le nom de la crypto et aller sur Google actualités, sur les journaux cryptos ou bien consulter la feuille de route, sur le site de l'entreprise.

EN PRATIQUE :

- Vendez vos cryptos quand vous avez atteint vos objectifs de sortie ou lorsque vous n'avez plus confiance en leurs capacités à remonter la pente.
- Envisagez de revendre vos cryptos en stablecoin pour les échanger ou simplement pour prendre le temps de savoir ce que vous voulez en faire.

Vous disposez maintenant des clés pour constituer votre portefeuille crypto. Il reste deux aspects fondamentaux à couvrir, qui feront l'objet des deux prochaines parties.

04.

Faire fructifier ses investissements : le rendement passif version crypto.

Il existe une façon de gagner plus de cryptos sans en acheter. C'est ce que l'on appelle le staking.

Qu’est-ce que le staking de crypto ?

On peut le comparer à un placement financier. Il consiste à immobiliser des crypto-actifs, afin de produire un revenu, comme on le ferait avec un compte épargne.

L’immobilisation de vos cryptos, pendant une période donnée (3 ou 6 mois par exemple) permet de participer à la sécurité et l’efficacité d'un réseau blockchain.

Quels sont les avantages du staking ?

Pour un investisseur en crypto-actifs, le staking permet de générer des revenus de façon passive. Le rendement moyen peut s’avérer très élevé, certains crypto-actifs promettant jusqu’à 30 % de revenus annuels.

Ces récompenses sont versées, la plupart du temps, dans la devise d’origine du réseau. Pendant ce temps-là, vous continuez à bénéficier de l’évolution naturelle du cours des actifs séquestrés.

EXEMPLE

Vous décidez de staker 100 DOTs avec un rendement de 13%. Le staking vous permet non seulement de gagner 13% de votre capital initial en tokens, mais aussi de générer des intérêts composés (c’est-à-dire que vos intérêts génèrent des intérêts). Au bout d’un an, vous aurez donc 113,88 DOT. Au bout de 2 ans, 129,69 DOT, et au bout de 5 ans, 191,53 DOT.

Ici, c’est l’augmentation du volume de vos cryptos qui vous permet d’accroître votre portefeuille, et non leur valorisation.

Quel pourcentage de vos crypto-actifs devriez-vous staker ?

Si vous avez des objectifs à long terme sur un altcoin, vous pouvez staker jusqu’à 100% du nombre de tokens que vous détenez. Vous devez cependant garder en tête que le staking immobilise vos cryptos et qu’il faut parfois attendre jusqu’à 21 jours pour les sortir de staking (ou les déstaker).
Ainsi, si vous souhaitez être très dynamique sur une crypto, vous pouvez staker 50% de vos tokens afin de saisir des opportunités de vente.

Il n’est pas recommandé de staker vos cryptos pendant la période de bull market. En revanche, n’hésitez pas à les staker pendant l’hiver crypto (la phase de correction) et la phase d’accumulation, si vous investissez sur un horizon de 4 ans, par exemple.

Comment faire du staking de crypto avec Coinhouse ?

La pratique du staking suppose de choisir avec soin vos actifs à immobiliser, et de sélectionner avec au moins autant de rigueur la plateforme à laquelle vous allez les déléguer.

La bonne nouvelle, c'est que Coinhouse propose un service de staking accessible aux utilisateurs ayant un compte validé sur la plateforme.

Pourquoi staker avec Coinhouse ?

Contrairement aux autres acteurs crypto, Coinhouse vous garantit le taux journalier de récompenses. Cela signifie que le taux indiqué sur notre plateforme n'est pas indicatif. Il s'agit du taux réellement perçu lorsque vous stakez.

Ensuite, vous allez recevoir des récompenses quotidiennes, dès le 1er jour. Pas besoin d'attendre un an pour toucher vos récompenses. Chaque jour passé, est un jour gagné.

Et le plus beau ? Vos récompenses aussi sont stakées, et vous rapportent encore plus. Comme avec les intérêts composés. Récupérez vos cryptos investies, et laissez les récompenses se multiplier.

05.

Sécuriser ses investissements.

Les valeurs de Coinhouse : notre philosophie d'investissement.

Chez Coinhouse, nous voulons vous faire bénéficier de **la meilleure expérience crypto**. La meilleure expérience, c'est d'abord la vôtre : en vous offrant une plateforme intuitive, en sélectionnant uniquement les cryptos les plus prometteuses, et en vous offrant le juste niveau d'accompagnement.

C'est ensuite la nôtre, car nous sommes fiers de nos dix années d'expérience dans la crypto. Depuis 10 ans, nous vous donnons les clés pour comprendre le bitcoin, l'intérêt des cryptos et comment les utiliser.

Nous prônons l'investissement maîtrisé, raisonné, la crypto régulée et sécurisée.

Investir sur des plateformes régulées

Si l'univers crypto ressemble parfois au Far West pour les non-initiés, un cadre législatif se construit peu à peu, en France comme à l'international. Aujourd'hui, il n'est plus un monde sans foi ni loi.

Pourquoi est-il indispensable d'investir en crypto via une plateforme régulée ?

- **Pour la sécurité des fonds :** Une plateforme régulée met en œuvre des systèmes de sécurité avancés pour protéger les fonds contre les piratages et les fraudes. Elle vérifie aussi que les fonds déposés ne proviennent pas du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme.

- **Pour votre sécurité :** Les plateformes régulées ont des obligations légales que vous pourrez faire valoir, si vous en avez le besoin. Cette sécurité juridique vous permet d'avoir un point de contact en cas de litige.

- **Pour la conformité réglementaire :** Utiliser une plateforme régulée vous garantit que cette dernière suit un cadre réglementaire strict. La présence de ces dispositions permettent d'apporter du sérieux et de la sécurité dans la gestion de vos actifs

- **Pour la transparence du fonctionnement :** Les plateformes régulées sont soumises à des audits réguliers et doivent maintenir un haut niveau de transparence.

Comment reconnaître une plateforme crypto régulée ?

Aujourd'hui, la seule et unique manière de savoir si une plateforme est régulée dans son pays est de consulter les différentes listes des entités autorisées. Généralement, les informations d'enregistrement ou de licence des plateformes régulées sont publiques et disponibles sur les sites web des autorités de régulation.

À titre d'exemple, l'AMF tient à jour une liste des prestataires de services sur actifs numériques (PSAN) enregistrés ou agréés que vous pouvez retrouver sur leur site internet.

Dans l'hypothèse où vous ne parviendriez pas à avoir accès à ces données, il existe quelques éléments qui peuvent vous indiquer que vous naviguez sur une plateforme potentiellement régulée.

Dans un premier temps, un grand nombre de juridictions exige à leur prestataire de suivre des règles strictes en matière de surveillance du blanchiment d'argent et de financement du terrorisme. Cela se traduit, entre autres, par un processus que l'on appelle KYC (Know Your Customer) au moment de votre enregistrement sur la plateforme.

Il vous sera demandé de confirmer votre identité et de renseigner un certain nombre d'informations sur votre situation personnelle. Si vous naviguez sur une plateforme qui ne vous demande aucune information au moment de l'acquisition de vos crypto-actifs, il y a de forte chance que vous soyez sur une plateforme non régulée.

Ensuite, les plateformes régulées offrent une grande transparence sur leur fonctionnement, y compris des détails sur les frais, les politiques de gestion des risques, ainsi que des informations claires sur la conservation des actifs financiers. Si vous retrouvez des mentions légales, des CGU/CGV, assortie d'une politique tarifaire, d'une politique de réclamation ou encore de protection des données, alors c'est un bon indice que vous vous trouvez sur une plateforme potentiellement régulée.

Vous pouvez également regarder les avis sur Internet pour voir ce que les autres utilisateurs disent de la plateforme. Les avis peuvent révéler des indices sur la fiabilité et la conformité de la plateforme.

Enfin, les plateformes régulées mettent le plus souvent en place plusieurs mesures pour sécuriser les fonds de leurs clients :

Conservation à froid :
Une grande partie des actifs numériques des clients est généralement stockée dans des portefeuilles «froids» (non connectés à Internet) pour réduire les risques de piratage.

Audits réguliers :
Des audits de sécurité sont effectués pour vérifier l'intégrité des systèmes et des procédures de protection des fonds.

Protocoles de sécurité avancés :
Utilisation de technologies comme la multi-signature pour les transactions importantes.

Satisfait !

Honnêtement après avoir essayé d'autres plateformes, je reste ici chez Coinhouse - avec les services multiples qu'on attend quand on veut ne pas se prendre la tête tout en investissant du lourd !

★ 5.0
Rémy Juillet 2024

Très satisfait !

Les collaborateurs de cette société sont réactifs et les traitements des demandes sont pris en charge rapidement et efficacement. Vraiment je suis très satisfait.

★ 5.0
Didier Juillet 2024

Entreprise française, sérieuse, réactive.

Vous avez un SAV réactif par mail ou téléphone (qui vous rappelle rapidement si vous n'arrivez pas à les joindre du premier coup) Les frais sont très corrects. Plateforme idéale pour un investisseur débutant ou long terme, on se sent accompagné et on peut déléguer la gestion de ses cryptos.

★ 5.0
Paul Mars 2024

Je recommande !

Cela fait deux ans que je suis chez Coinhouse et je tenais à saluer leur professionnalisme et leur réactivité. Contrairement à d'autres plateformes Coinhouse est française, reconnue et nous avons la chance de pourvoir échanger en ligne avec des conseillers sérieux et qui parlent notre langue.

★ 5.0
Sébastien Mars 2024

Comment conserver ses crypto-actifs :

Bitcoin, Ethereum et même un stablecoin tel que l'USDC sont des monnaies dématérialisées, donc soumises à des risques de piratage informatique et de vol.

Pour sécuriser vos cryptos, vous avez deux options principales : les portefeuilles en ligne (appelés aussi « hot wallets »), simples mais moins sécurisés, et les portefeuilles hors ligne (ou « cold wallets »), plus sûrs mais nécessitant du matériel dédié comme les clés USB Ledger ou Trezor.

Stockage online :

Les portefeuilles de crypto en ligne sont proposés par des plateformes d'échange, comme Coinhouse. Ces prestataires s'occupent de sécuriser les jetons pour leurs clients : ce sont eux qui détiennent les clés privées qui permettent d'accéder à vos fonds.

Stockage offline :

Pour sécuriser ses cryptos dans un portefeuille offline, il est crucial de choisir une solution qui a fait ses preuves. On se reportera donc sur des acteurs majeurs du marché, comme le français Ledger dont les wallets s'apparentent à des clés USB (modèles : Nano S ou Nano X), ou encore Trezor, dont le support physique est doté d'un petit écran couleur qui offre à l'utilisateur plus d'interactivité. N'hésitez pas à consulter des avis avant de choisir une solution plutôt qu'une autre.

En cas de perte du support physique, pas de panique : un système de récupération sous forme de phrase de sauvegarde (le « seed » dont on a parlé plus haut) permet de retrouver l'accès à ses fonds.

Voici la marche à suivre :

- Assurez-vous que votre ordinateur ou votre smartphone n'est pas infecté (en utilisant un antivirus), la clé privée étant vulnérable aux attaques que votre appareil peut subir.
- Sur la plateforme ou sur l'application, créez un compte avec une nouvelle adresse e-mail : elle sera « saine », c'est-à-dire pas (encore) polluée par des spams.
- Forgez un mot de passe sécurisé : 12 caractères au minimum, avec au moins une majuscule, un chiffre et un caractère spécial. Et changez-le régulièrement.
- Lors de l'initialisation de votre portefeuille online, il vous est demandé de créer un code PIN qui vous servira ensuite à effectuer une transaction. Choisissez un code complexe – surtout pas une date de naissance !
- Créez ensuite votre phrase de sauvegarde (ou « seed »). Cette liste de mots donne directement accès à vos fonds : une personne qui mettrait la main dessus pourrait récupérer vos devises. Il est donc crucial de la noter sur un support physique, et non pas dans un fichier électronique. Ne la prenez pas non plus en photo.
- Enfin, validez l'option de la double authentification.
- Il est important de prendre toutes les mesures possibles pour sécuriser sa crypto-actifs dans son portefeuille virtuel !

06.

Votre projet d'investissement : notre cahier pour établir votre stratégie.

Maintenant que vous avez compris la théorie,
il est temps de passer à la pratique !
Vous retrouverez ce cahier sur format interactif sur
Notion. Sinon, imprimez les pages suivantes.

Mon projet d'investissement

1. Placez-vous dans le cycle du halving :

- **Phase d'accumulation**
  Un moment idéal pour acheter du BTC et de l'ETH avec un temps d'investissement long. Vous pouvez investir sur des cryptos dans le top 10 altcoin. Privilégiez l'Achat Récurrent. Mettez en place du staking.

- **Phase de croissance**
  Un bon moment pour acheter du BTC et de l'ETH pendant une correction, sur un horizon moyen terme. C'est le moment idéal pour entrer sur le marché altcoin top 50.

- **Phase d'euphorie**
  Essayez de ne pas acheter, c'est le moment de se préparer à vendre. Sortez vos cryptos de staking.

- **Phase de correction**
  Le moment idéal pour acheter du BTC, de l'ETH et des Altcoins. Mettez en place un achat récurrent. Mettez en place du staking.

2. Faites votre pyramide d'investissement.

Remplissez les pourcentages que vous souhaitez allouer à chaque typologie de token en fonction de votre profil (voir le chapitre «pyramide d'investissement») et, en fonction de la somme totale que vous souhaitez investir en crypto, calculez le montant associé.

Haut de la pyramide :

- Autres altcoins (top 500) _____ euros
- NFTs, Metaverse, tokens sociaux, Memecoins _____ euros
- Autres altcoins (top 100) _____ euros
- Top 50 Altcoins _____ euros
- Top 10 Altcoins _____ euros
- ETH Ethereum _____ euros
- BTC Bitcoin _____ euros

Bas de la pyramide

J'investis _____ euros au total

3. Achat Récurrent, ou non ?

Si vous êtes en phase de correction ou d'accumulation, privilégiez l'achat récurrent, notamment sur le BTC ou l'ETH. En phase de croissance, envisagez d'entrer en plusieurs fois, en fonction des baisses sur le marché.

Je mets en place un achat récurrent sur les cryptos :

- _____, ___ fois par _____, avec un montant de _____ euros, pendant _____, pour une dépense totale de _____ €.
- _____, ___ fois par _____, avec un montant de _____ euros, pendant _____, pour une dépense totale de _____ €.
- _____, ___ fois par _____, avec un montant de _____ euros, pendant _____, pour une dépense totale de _____ €.
- _____, ___ fois par _____, avec un montant de _____ euros, pendant _____, pour une dépense totale de _____ €.
- _____, ___ fois par _____, avec un montant de _____ euros, pendant _____, pour une dépense totale de _____ €.

EXEMPLE

Je mets en place un achat récurrent sur :
Bitcoin, 1 fois par mois, avec un montant de 50 euros, pendant 2 ans, pour une dépense totale de 1200€.

4. Je choisis mes paliers de sortie.

Pour établir mes paliers de sortie, je prends en considération les informations suivantes :

BTC et Ethereum Sorties à la hausse : les cours pourront atteindre, au maximum, une amplitude de 80 à 100%. L'ATH (le cours le plus haut atteint) est un bon palier de sortie à la hausse, après cela, vous serez en price discovery (vous pouvez conserver une partie de vos positions après une vente lorsque le prix atteint l'ATH précédent).

Sorties à la baisse : les baisses peuvent aller de 20 à 30%. Au-delà, envisagez des sorties partielles ou totales.

Altcoins Sorties à la hausse : le cours peut atteindre des performances étonnantes, mais prenez toujours en compte la capitalisation totale de l'actif. Les altcoins aux plus grandes capitalisations tournent autour de 30 milliards de valorisation. Pour une approche prudente, vous pouvez envisager le dernier ATH comme objectif de sortie. j'envisage une sortie à 100% si le cours baisse de plus de 30%.

Sorties à la baisse : vous pouvez envisager de sortir tout simplement au niveau auquel vous êtes entré.

Mes paliers : Crypto _____

À la hausse :	À la baisse :
1. _____ (%) (perf : %)	1. _____ (%) (perf : %)
2. _____ (%) (perf : %)	2. _____ (%) (perf : %)
3. _____ (%) (perf : %)	3. _____ (%) (perf : %)

EXEMPLE

Crypto : Bitcoin
À la hausse / 1. 72 000€ (30%) (perf 12%) /2. 75 000€ (60%) (perf 17%) / 3. 85 000€ (10%) (perf 32%)
À la baisse / 1. 55 000€ (80%) 2. 49 000€ (20%)

5. Mes investissements crypto.

Notez ici vos arbitrages (achats et ou ventes)
pour avoir une vue d'ensemble de vos investissements.

Date	Action	Montant	Solde
01/01/24	Achat BTC	500€	
01/10/24	Vente BTC	1000€	+500€

Date	Action	Montant	Solde

07.

Les annexes.

1. La finance comportementale et le Fear and Greed Index.
2. Les outils techniques pour aller plus loin.
3. Comment repérer les arnaques et les fraudes.
4. Les tokenomics.

Annexe 1

La finance comportementale et le Fear and Greed Index

Maîtriser sa psychologie

Il est primordial que vous vous sentiez bien avec votre investissement. C'est pourquoi nous avons inclus une partie sur la psychologie de l'investisseur. Si vous n'êtes pas à l'aise avec la volatilité des cours, voici nos recommandations.

- Investissez uniquement ce que vous êtes prêts à perdre.
- Adoptez une approche d'investissement à long terme et évitez de regarder les fluctuations de vos investissements au quotidien.
- Évitez de tomber amoureux de vos cryptos. N'hésitez pas à revoir vos thèses d'investissements si les conditions changent.
- Tenez un journal de trading. Notez vos transactions, vos émotions et vos décisions. Cela vous aidera à identifier vos schémas émotionnels et à prendre des décisions plus rationnelles.
- Suivez le plan d'investissement que vous avez établi à l'aide de ce guide.

Comment se servir de la psychologie des marchés pour devenir un meilleur investisseur ?

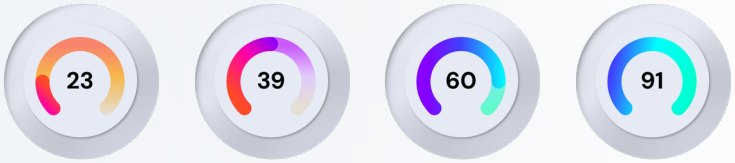
Vous pouvez aussi utiliser à votre avantage la psychologie des marchés. Tout d'abord, tenez-vous à la stratégie que vous avez choisie. L'improvisation est souvent dirigée par les émotions comme la peur, l'impatience ou l'optimisme. Celles-ci sont souvent mauvaises conseillères.

Ensuite, lorsqu'un investisseur comprend les cycles de marché, il peut de façon plus précise estimer dans quelle phase le marché se situe, pour décider s'il est plus opportun d'avoir un biais haussier ou baissier.

Ces prises de décision demandent de l'expérience, de l'expertise et peuvent être très chronophages. Si un tel exercice ne vous intéresse pas, il peut s'avérer judicieux de confier la gestion de votre portefeuille à un professionnel réglementé, tout particulièrement dans le secteur des crypto-actifs dont la volatilité n'a pas son pareil.

07.

Annexe 1



Le Fear and Greed index

Le Fear and Greed Index (ou indice de peur et d'avidité en français) est un indicateur qui mesure le sentiment général du marché des crypto-actifs, principalement basé sur le Bitcoin. Il utilise une échelle de 0 à 100 :

- 0-25 : Peur extrême
- 25-45 : Peur
- 45-55 : Neutre
- 55-75 : Avidité
- 75-100 : Avidité extrême

Comment utiliser le Fear and Greed Index ?

Voici comment interpréter les signaux :

- Un indice bas (peur) peut indiquer de bonnes opportunités d'achat
- Un indice élevé (avidité) peut signaler de bonnes opportunités de vente

> «Soyez craintif quand les autres sont avides, et avide quand les autres sont craintifs.» Warren Buffet.

Où trouver le Fear and Greed Index ?

https://coinmarketcap.com/fr/

https://feargreedmeter.com/

https://alternative.me/crypto/fear-and-greed-index/

Annexe 2

Les outils techniques pour aller plus loin :

Voici une synthèse des différents outils si vous souhaitez aller plus loin en tant qu'investisseur.

1. Les sites de veilles

Hasheur :
Owen Simonin, connu sous le pseudonyme Hasheur, est l'un des YouTubers les plus influents dans le domaine des cryptos en France. Sa chaîne propose des vidéos éducatives, des analyses de marché, et des discussions approfondies sur divers aspects des cryptomonnaies et de la blockchain.

The Big Whale :
C'est une plateforme dédiée à l'information sur l'univers du Web3, visant à fournir des analyses et des nouvelles de qualité sur les innovations dans ce domaine. Son objectif principal est d'aider les particuliers et les entreprises à naviguer dans l'écosystème complexe du Web3, qui regorge d'opportunités mais aussi de risques. Elle est payante.

Coinhouse :
Nous mettons à disposition gratuitement différentes ressources le blog, l'Académie, la Chaîne YouTube, les différents comptes sur les réseaux sociaux.

2. Analyse Technique

L'analyse technique est une méthode d'évaluation des crypto-actifs basée sur l'étude des statistiques de marché, telles que les prix passés et les volumes de trading. Les analystes techniques utilisent des graphiques et divers indicateurs pour prévoir les mouvements futurs des prix.

Vous trouverez sur internet des analyses techniques faites par des experts. Nous partageons l'analyse technique des experts de CoinHouse chaque semaine dans notre offre Investisseur.

Ressource gratuite française :

- **TradingView :** fr.tradingview.com - TradingView offre des outils de graphique avancés et une large gamme d'indicateurs techniques. Il est largement utilisé par les traders pour effectuer des analyses techniques détaillées.
- Chaîne Youtube de Coinhouse : https://www.youtube.com/@CoinhouseHQ/featured

Annexe 2

3. Analyse Fondamentale

L'analyse fondamentale consiste à évaluer si un projet est viable. Il existe des sites spécialisés dans l'analyse fondamentale.

Ressource gratuite française :

- **Coin Academy :**
  Coin Academy propose une section dédiée aux analyses fondamentales des crypto-actifs, dans l'onglet «Académie».
- **Cryptoast :**
  Dans l'onglet «cryptomonnaies», la plateforme francophone fournit des analyses approfondies sur de nombreux tokens et crypto-actifs
- **Cointribune :**
  cointribune.com - Cointribune propose des articles et des analyses fondamentales sur les crypto-monnaies, incluant des études de cas et des évaluations de projets.

4. Opportunités d'Investissement

Les Opportunités d'Investissement sont des suggestions d'achat et de vente établies par nos spécialistes en investissement. Elles vous permettent d'investir de manière dynamique et éclairée.

Vous y retrouverez les points d'achat et de vente recommandés, pour favoriser une plus-value sur une variété de cryptos disponibles sur notre plateforme.

Les Opportunités d'investissement font partie de l'Offre Investisseur. Voici le lien pour découvrir cette offre : https://www.coinhouse.com/fr/offres-particuliers

Annexe 3

Comment repérer les arnaques et les fraudes

Il existe différentes arnaques, pour vous soutirer de l'argent dans tous les domaines et la crypto ne fait malheureusement pas exception. Soyez vigilant et faites attention aux indicateurs suivants :

- **Une promesse de rendement élevé sans risque :**
  Soyez très prudent si un projet promet des retours sur investissement exceptionnellement élevés avec peu ou pas de risque, du type : on vous offre 5 tokens contre 1 token. Les tokens sont des jetons numériques.

Bref, si c'est trop beau pour être vrai, c'est probablement que ce n'est pas vrai.

- **Une pression pour agir rapidement :**
  Les escrocs utilisent souvent des tactiques de pression, comme des offres limitées dans le temps, du type «cette offre dure 24h», pour vous pousser à investir rapidement sans vous laisser le temps de réfléchir ou de faire des recherches.

Prenez le temps de faire des recherches et de vous informer comme vous le souhaitez.

- **Manque de transparence :**
  Méfiez-vous des projets qui ne fournissent pas d'informations claires et détaillées sur leur technologie, leur équipe, ou leur plan d'affaires. Un projet légitime devrait avoir un livre blanc facile à trouver, qu'on peut télécharger et des détails sur les personnes impliquées.

- **Demandes de paiement non conventionnelles :**
  Soyez sceptique si on vous demande de payer via des méthodes inhabituelles ou si on vous demande d'envoyer des cryptomonnaies directement à une adresse pour participer à une offre. Et ne communiquez jamais la phrase secrète pour ouvrir votre wallet. Jamais, jamais, jamais.

- **Utilisation excessive de jargon technique :**
  Certains projets utilisent un jargon complexe et des termes techniques pour impressionner ou jeter de la poudre aux yeux des investisseurs, ou pour masquer le manque de substance.

- **Soutien douteux de personnalités :**
  Les escroqueries peuvent prétendre être soutenues par des célébrités ou des personnalités bien connues sans preuve vérifiable, comme Elon Musk. Vérifiez toujours ces affirmations, par une recherche sur Google par exemple.

- **Absence de code source ouvert ou de preuve d'activité de développement :**
  ça, c'est un peu plus technique, mais un projet légitime de cryptomonnaie aura souvent son code disponible publiquement pour révision et montrera des signes d'activité de développement régulière.

- **Plateforme ou site web de faible qualité :**
  Une interface bâclée, des fautes d'orthographe et des erreurs grammaticales sur le site web du projet peuvent être des signes d'une escroquerie. Parfois, les escrocs vont «cloner», c'est-à-dire copier le site d'un vrai projet ou d'un site authentique. Vérifiez l'url, consultez différentes pages du site. Dans un site cloné, la page d'accueil est soignée, mais pas le reste du site.

- **Modèle d'affaires MLM ou pyramidal :**
  Méfiez-vous des structures qui ressemblent à des modèles multi-niveaux ou pyramidaux, où les rendements promis dépendent principalement de l'apport de nouveaux investisseurs.

Annexe 3

Comment repérer une fausse plateforme d'échange crypto ?

Vérifiez l'authenticité de la plateforme.

URL et design du site :

- Examinez attentivement l'URL du site. Les faux exchanges utilisent souvent des adresses très similaires aux plateformes légitimes, avec de légères modifications.
- Vérifiez que le design et l'interface correspondent exactement à ceux du site officiel. Les imitations contiennent souvent des incohérences visuelles ou des erreurs.

Informations légales et de contact :

- Recherchez les informations légales comme le numéro d'enregistrement de l'entreprise et l'adresse physique.
- Vérifiez la présence de moyens de contact officiels (email, téléphone, chat).
- Consulter la liste noire des sociétés et sites non autorisés sur le site de l'AMF.

Comment repérer les pratiques de social engineering ?

Le social engineering consiste à exploiter les failles humaines plutôt que les failles techniques. Les attaquants manipulent psychologiquement leurs cibles pour les amener à divulguer des informations sensibles ou à effectuer des actions compromettantes, sans que ces dernières ne s'en rendent compte.

Voici comment repérer les pratiques d'ingénierie sociale :

1. Messages suspects ou inhabituels :
Méfiez-vous des messages qui semblent étranges ou inhabituels, même s'ils proviennent apparemment d'une personne que vous connaissez. Les cybercriminels peuvent facilement usurper l'identité de vos contacts.

2. Sentiment d'urgence :
Les attaques d'ingénierie sociale créent souvent un faux sentiment d'urgence pour vous pousser à agir rapidement sans réfléchir. Méfiez-vous des demandes pressantes ou des menaces de conséquences, si vous n'agissez pas immédiatement.

3. Appel aux émotions :
Les attaquants exploitent des émotions comme la peur, la curiosité, l'excitation ou la culpabilité. Soyez vigilant face aux messages qui jouent sur vos sentiments.

4. Demandes inhabituelles :
Méfiez-vous des requêtes inattendues ou inhabituelles, surtout si elles proviennent supposément d'un supérieur hiérarchique. Par exemple, une demande urgente de transfert d'argent.

Annexe 3

Voici des techniques courantes d'ingénierie sociale :

- Les emails de phishing contiennent souvent des pièces jointes ou des liens malveillants. Vérifiez toujours attentivement l'expéditeur et le contenu avant d'ouvrir quoi que ce soit.
- Méfiez-vous des promesses alléchantes comme des gains faciles ou des offres d'emploi incroyables.
- Soyez très prudent si on vous demande des informations confidentielles comme des mots de passe ou des données bancaires. Les entreprises légitimes ne demandent jamais ce type d'information par email ou téléphone.

Bonnes pratiques :

- Prenez le temps de réfléchir avant d'agir, ne cédez pas à la pression.
- Vérifiez l'identité de l'expéditeur par un autre canal de communication.
- En cas de doute, contactez directement l'organisation concernée via ses canaux officiels.

Annexe 4

Les tokenomics

Les tokenomics sont un concept fondamental dans l'univers des cryptomonnaies et de la blockchain. Sans rentrer dans des détails trop techniques, nous allons vous partager 2 aspects à considérer en tant qu'investisseur.

Définition

Les tokenomics désignent l'ensemble des mécanismes économiques qui régissent **la création, la distribution et l'utilisation des tokens (jetons)** dans un projet blockchain.
Ce concept englobe :

- L'émission et la gestion de l'offre de tokens
- La distribution initiale et continue des tokens
- Les incitations économiques liées à l'utilisation des tokens
- La gouvernance du projet via les tokens

Conseil n°1 : Quel pourcentage de tokens est alloué aux gestionnaires du projet

Si le pourcentage de jetons détenus par les gestionnaires du projet est très élevé, c'est mauvais signe. Le cours du crypto-actif pourrait s'effondrer au moment où ils vont les vendre.

Les gestionnaires, les développeurs et les early investors ne devraient par avoir plus de 45 à 50 % des jetons émis. À partir de 60%, il faut se poser des questions.

Rappelons que dans le cas de Bitcoin et d'Ethereum, aucun token n'a été alloué au gestionnaire du projet.

Étudiez aussi les périodes de lock, c'est-à-dire la période pendant laquelle un early investor ou un développeur n'a pas le droit de vendre ses tokens. Une période longue permet d'avoir une période stable sans vente, donc c'est positif.

Une fois le lock up terminé, le token peut être vendu. Certains projets ont des lock ups progressifs : 20% après 5 ans, puis 20% après 7 ans, etc.

Conseil n°2 : Est-ce qu'il existe des mécanismes de rareté ?

Le dernier point intéressant consiste à examiner comment les tokens sont créés et à quelle fréquence ?

Par exemple, l'émission de bitcoin est limitée à 21 millions de token et tous les 4 ans, la création de bitcoin est divisée par 2. Autrement dit, le bitcoin est de plus en plus rare.

Il faut comprendre que plus il y a de jetons en circulation, plus leur valeur diminue, tout comme l'inflation qui touche les monnaies fiats.

En résumé :
Soyez vigilant face à ces signes potentiellement négatifs :
Une concentration excessive de tokens entre les mains de quelques acteurs. Pas de mécanisme de rareté.

08.

Le glossaire

Baleines ou whales
Blockchain
DeFi
Flat tax
Halving
IA
ICO
Meme coins
Moyennes mobiles
NFT
RWA
USDC
USDT

Baleines ou whales :

Le terme désigne un investisseur possédant une quantité significative de crypto-actifs, suffisante pour potentiellement influencer le marché.
Pour le Bitcoin, on considère généralement qu'un portefeuille contenant plus de 1 000 BTC appartient à une baleine.
Les baleines sont souvent des investisseurs précoces ayant acquis de grandes quantités de cryptos à bas prix, ou des institutions financières ayant réalisé des investissements majeurs.

Blockchain :

La blockchain est une technologie utilisée pour stocker et échanger des données. Il s'agit d'un registre numérique infalsifiable de transactions, comme un livre de comptes qui peut être programmé pour enregistrer des transferts financiers, mais ce n'est pas tout. Vous pouvez aussi enregistrer :

- des contrats intelligents : des programmes informatiques qui s'exécutent automatiquement lorsque certaines conditions sont remplies ;
- des certificats et des diplômes ;
- des droits de propriété intellectuelle ;
- ou encore des données médicales, entre autres.

DeFi :

La finance décentralisée, ou « DeFi » (de l'anglais « Decentralized Finance ») désigne une infrastructure financière innovante dont la particularité est de ne pas reposer sur une banque centrale ou sur des agences gouvernementales pour fonctionner.

Cette infrastructure recouvre un ensemble d'applications dédiées (appelées « DApps ») qui proposent différents services aux particuliers et aux entreprises : obtention de prêts, transferts d'argent dans le monde entier, placements d'épargne ou boursiers, etc.

Flat tax :

La flat tax, également connue sous le nom de Prélèvement Forfaitaire Unique (PFU), est un impôt à taux unique qui s'applique aux revenus du capital en France depuis le 1er janvier 2018.

La flat tax impose un taux unique de 30% sur les revenus du capital, comme les plus-values sur le marché boursier et le marché crypto.

Halving :

Le halving du Bitcoin est un événement programmé qui réduit de moitié les récompenses accordées aux mineurs pour la validation des transactions, dans le grand livre comptable du Bitcoin, la blockchain.

Cet événement se produit environ tous les quatre ans ou après que 210 000 blocs ont été minés. C'est un mécanisme de rareté développé par le créateur de bitcoin, Satoshi Nakamoto.

IA :

Lorsque nous parlons d'intelligence artificielle en crypto, nous désignons des projets qui combinent deux des technologies les plus prometteuses : l'IA et la blockchain.

Il existe plusieurs projets sur cette tendance : Render, ASI ou encore Near.

ICO :

ICO est l'acronyme d'Initial Coin Offering. On pourrait traduire par «Offre initiale de coin». Elle consiste à émettre des tokens, généralement en échange de crypto-monnaies comme l'Ethereum ou des stablecoins.

Ce concept s'apparente à une introduction en Bourse sur les marchés financiers traditionnels, mais avec beaucoup moins de régulation.

Les ICOs représentent une alternative intéressante pour une startup de lever des fonds, en comparaison des méthodes traditionnelles comme le capital risque.

Meme coins :

C'est une crypto basée sur un meme, c'est-à-dire la plupart du temps une image ou une situation comique qui se propagent à travers les réseaux sociaux de façon virale. Autrement dit, c'est une blague.

En tant qu'actifs spéculatifs, les meme coins font beaucoup plus parler d'eux ce qui attire les regards des investisseurs. Leur cours est plus volatil qu'une crypto classique comme Bitcoin.

Moyennes mobiles :

Une moyenne mobile est un outil d'analyse technique très populaire utilisé par les investisseurs et les traders pour suivre la tendance d'un actif, comme une cryptomonnaie. Elle calcule la moyenne du prix d'un actif sur une période donnée, qui «se déplace» au fil du temps.

NFT :

Les NFT, ou Non-Fungible Tokens (jetons non fongibles), sont des cryptos uniques qui sont enregistrées sur une blockchain, généralement Ethereum. Alors que les crypto-actifs traditionnels comme le Bitcoin sont interchangeables et peuvent être échangés contre d'autres unités de la même valeur, les NFT sont intrinsèquement différents. Chaque NFT est unique et ne peut pas être remplacé par un autre token.

RWA :

Les Real World Assets sont la représentation d'actifs de la finance traditionnelle sur une blockchain.

La plupart des cryptos comme Bitcoin ne sont adossées à aucune valeur extérieure. Ils répondent principalement à la loi de l'offre et de la demande.

Une crypto RWA, en revanche, est en lien avec un actif réel qui peut être matériel ou pas, comme :

- Un bien immobilier ;
- De l'or ;
- Une matière première ;
- Une action ;
- Une oeuvre d'art ;
- Un bien de luxe comme un yachts ;
- Etc.

USDC :

L'USDC est un stablecoin, une forme particulière de crypto conçue pour maintenir une valeur stable en étant adossée à une réserve d'actifs sous-jacents. Dans le cas de l'USDC, cette réserve est composée de dollars américains (USD). Ainsi, 1 USDC est toujours censé valoir 1 USD.

Le stablecoin USDC est émis par l'entreprise Circle et est destiné à offrir une alternative numérique au dollar américain traditionnel, tout en conservant sa stabilité monétaire.

USDT :

L'USDT est un stablecoin dont la valeur est adossée à celle du dollar américain (USD). Créé en 2014 par l'entreprise Tether, il joue un rôle primordial dans l'écosystème des crypto-actifs : son cours reste toujours proche des 1 $ et permet de se protéger rapidement de la volatilité du marché sans pour autant échanger ses crypto-actifs contre une monnaie fiduciaire.